Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.1. История зарубежной журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	31	31
Лекции (час)	28	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	88	128
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	31	31

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Изместьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023
Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения курса «История зарубежной журналистики» является формирование знаний, представлений об истории журналистики зарубежных стран, о закономерностях развития журналистики в мире, осмысление тенденций и перспектив развития зарубежной журналистики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации	З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "История отечественной журналистики", "Современные отечественные и зарубежные средства массовой информации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.,144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	28	16
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0

Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	88	128
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	«Пражурналистские явления».	31	1	0	4		Написать эссе ("пражурналистика")
2	Рукописные газеты. Появление информационных листков в торговых и политических центрах Европы в XVI века.	31	1	0	6		
3	Зарождение журналистики в Европе. Первые печатные газеты.	31	2	0	6		
4	Развитие европейской журналистики во второй половине XVII в. Политическая журналистика. Появление первых журналов.	31	1	0	8		
5	Эпоха «персонального журнализма». Публицистика Свифта, Дефо, Аддисона, Стила.	31	2	0	8		Написать эссе (эпоха персонального журнализма)
6	Возникновение первых газет в Америке. Роль прессы в войне за независимость США.	31	1	0	8		
7	Пресса революционной Франции.	31	1	0	8		
8	Формирование качественной и массовой дешевой европейской прессы. От газеты мнений к информационной	31	2	0	8		Проверочная работа

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	газете.						
9	Развитие европейской журнальной периодики.	31	1	0	10		
10	Качественная и дешевая пресса США. Пресса в период гражданской войны.	31	1	0	15		Написать реферат по Теме "Пресса США"
11	Концентрация прессы. Коммерциализация прессы.	31	1	0	15		Написать эссе (проблемы коммерциализации прессы)
12	Развитие мировой журналистики в 18 веке	31	1	0	16		
13	Развитие мировой журналистики в 19 веке	31	1	0	16		
	ИТОГО		16		128		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	«Пражурналистские явления».	31	1	1	4		Написать эссе ("пражурналистика")
2	Рукописные газеты. Появление информационных листков в торговых и политических центрах Европы в XVI века.	31	1	1	4		
3	Зарождение журналистики в Европе. Первые печатные газеты.	31	2	2	4		Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Возникновение журналистики"
4	Развитие европейской журналистики во второй половине XVII в. Политическая журналистика. Появление первых журналов.	31	2	2	4		Проверочная работа по теме (европейская журналистика второй половины 17 века)
5	Эпоха «персонального журнализма». Публицистика Свифта, Дефо, Аддисона,	31	4	4	8		Написать эссе (эпоха персонального журнализма)

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	Стила.						
6	Возникновение первых газет в Америке. Роль прессы в войне за независимость США.	31	2	2	8		Проверочная работа по теме (развитие американской журналистики)
7	Пресса революционной Франции.	31	2	2	8		
8	Формирование качественной и массовой дешевой европейской прессы. От газеты мнений к информационной газете.	31	4	4	8		Проверочная работа
9	Развитие европейской журнальной периодики.	31	4	4	8		
10	Качественная и дешевая пресса США. Пресса в период гражданской войны.	31	4	4	8		Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Качественная и дешевая пресса"
11	Концентрация прессы. Коммерциализация прессы.	31	2	2	8		Написать эссе (проблемы коммерциализации прессы)
12	Развитие мировой журналистики в 18 веке	31			8		
13	Развитие мировой журналистики в 19 веке	31			8		
	ИТОГО		28	28	88		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	"Пражурналистские явления"	Листки новостей «Acta senatus» и «Acta publicus» при Юлии Цезаре в Древнем Риме. Церковная письменная информация, недоступность, элитарность. Средневековье: монастырские, университетские и светские рыцарские хроники во Франции, рукописная «литература купцов» во Флоренции. Документальный свод, перечень событий. Церковная цензура.
2	Рукописные газеты. Появление информационных	Рукописные газеты. Появление информационных листков в торговых и политических центрах Европы в XVI века. Буллы римских пап, запрещавших издание рукописных газет.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	листков в торговых и политических центрах Европы в XVI века.	Венецианская рукописная газета «аввизи», еженедельной периодичности, которая продавалась за мелкую монету gazzetta (сохранившийся к настоящему времени комплект датируется 1566 годом). «Писаные ведомости» банкирского дома Фуггеров (1568-1605 гг.), распространявшиеся по годовой подписке. Частный характер. Листки новостей «nouvelle» XVI в., выходившие во Франции и конкурировавшие с официальными печатными газетами до 1750-х годов.
3	Зарождение журналистики в Европе. Первые печатные газеты.	Изобретение книгопечатания И. Гуттенбергом в 50-е гг. XV века. Печатное слово становится средством массовой информации. Первая печатная газета – январь 1609 г. город Страсбург, издатель И. Каролюс. Зависимость от официальных властей, информационный, неполитизированный характер. Нулевая роль редактора, расположение новостей не по значимости, а по времени. Отсутствие четкого названия газеты. Периодичность. Бурный рост прессы в Голландии. Появление печатных газет в крупнейших городах Европы. Создание первой печатной газеты в Англии в 1621 г., редактор Т. Гейнсфорд и его роль в развитие журналистского дела. Возникновение первой печатной газеты во Франции «Ля газетт», под руководством кардинала Ришелье. Пропагандистский и политический характер издания. Редактор Т. Ренодо и его значение для развития журналистики во Франции. Появление первой ежедневной газеты в Лейпциге в Германии в 1650 году. Сдерживание роста газет строгими цензурными порядками. Контроль власти над прессой. Способы контроля: патенты, лицензирование, финансовый налоговый контроль.
4	Развитие европейской журналистики во второй половине XVII в. Политическая журналистика. Появление первых журналов.	Борьба за свободу слова и важнейшая роль памфлета «Ареопагитика» Джона Мильтона. Основные положения памфлета, аргументы Мильтона в пользу отмены цензуры, значение Мильтона и его памфлета для формирования либертарианской модели взаимоотношений прессы и власти. Развитие политической прессы в Англии. Допуск журналистов в парламент. Газета С. Пека «Основные события, происходящие в парламенте». Личность редактора М. Нидхэма, редактировавшего ряд ведущих английских газет в период борьбы короля и парламента. Информационная насыщенность прессы, недостоверность фактов. Появление первых рекламных объявлений. Изменение облика газет. Появление четкого названия, характеризующего место издания. Появление заголовков, анонсов на первой странице. Европейская интеллектуальная среда «Республика литераторов» или «Республика ученых», переписка ученых и создание первого европейского журнала «Журнал ученых» (I665–I828) по инициативе министра финансов Ж.-Б. Кольбера во Франции. Редактор Д. Де Салло. Направление – научное, философское. Научная полемика, «провокация» спора. Статьи

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		в форме «писем». Появление литературного светского журнала «Галантный Меркурий» (1672 г.), редакторы Ж. Де Визе, затем Ш. Дюфрени, использовавший прием литературной маски. Возникновение новых журналов в Европе, «Журнал литераторов» Рим, «Новости литературной республики» Голландия. Начало европейского Просвещения. «Билль о правах» (1689 г.), принятый в Великобритании.
5	Эпоха «персонального журнализма». Публицистика Дефо.	Эпоха Просвещения, ее философские обоснования (рационализм Декарта, взгляды на общественное устройство Локка и др.) и просветительская журналистика. Нравоучительный характер просветительской журналистики. Возникновение феномена «персонального журнализма». Дебют Д. Дефо в «Афинском Меркурии» в 1690 г. Публицистика Д. Дефо и ее значение для развития европейской журналистики. Памфлет Д. Дефо «Кратчайший способ расправы с диссидентами» (I702 г.), история «Гимна позорному столбу». Статьи «Совершенный английский торговец», «План для английской коммерции», «Протест фригольдьеров против биржевых спекуляций на выборах в парламент». Издание еженедельной газеты «Еженедельного обозрения государственных дел» Д. Дефо (1704-1713 гг.). Стиль Дефо. Его журналистское кредо. Расследовательские и репортерские опыты Дефо.
6	Публицистика Свифта, Аддисона, Стила.	Сатирический и морально-дидактический подход в просветительской журналистике Англии. Сатирическое крыло – политический еженедельник «Исследователь» Дж. Свифта (I7I0-1711 гг.). Стиль и особенности памфлетов Дж. Свифта, литературные приемы. Серия памфлетов «Бумаги Бикерстафа» (1708-1709 гг.), использование приема литературной маски, прием мистификации. Художественные приемы в публицистике. Прием доведения до абсурда («Скромное предложение»). Тематика публицистики Свифта. Морально-дидактическая журналистика. Задача журналистики рассматривается как исправление нравов общества посредством просвещения и развлечения. «Болтун» Р. Стила и Дж. Аддисона. Маска Исаака Бикерстафа Дж. Свифта перекочевала в издание Стила и Аддисона. Галерея масок в журнале «Зритель» Аддисона и Стиля. Влияние аддисоновских журналов на развитие английской и европейской журнальной традиции. Журналы «Французский зритель» П. де Мариво и «За и против» аббата Прево. «Венецианская газета» Г. Гоцци, «Гамбургская драматургия» Г. Лессинга.
7	Возникновение первых газет в Америке. Роль прессы в войне за независимость США.	Появление первого печатного станка в Кембридже (I638 г.). Первая печатная продукция. С возникновением печати появилась и цензура. К первым цензурным ограничениям относят случай с публикацией религиозного памфлета Уильяма Пинчона «Достохвальная цена нашего искупления» в

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		1650 г.. Обязанности надзора за печатной продукцией английское правительство возложило на королевских губернаторов североамериканских британских колоний. Неудавшаяся попытка издания первой газеты почтмейстером Б. Харрисом в 1690 г. и ее запрещение губернатором штата. Первая газета «Бостонский листок новостей» городского почтмейстера Дж. Кэмпбелла (1704 г.). Содержание: корабельные новости, новости из Европы, объявления о работорговле, сообщения о вылазках индейцев. Официальный характер газеты. Первая газета, которая была свободна от государственного контроля, «Новоанглийские куранты» Дж. Франклина (I72I-I728 гг.). Б. Франклин и его «Пенсильванская газета». Редакторская политика Б. Франклина. Журналистская деятельность Б. Франклина, значение его деятельности для развития американской журналистики. Борьба за свободу слова. Дело Дж. П. Зенгера. Усиление политизации прессы, причины (Закон о гербовом сборе и другие дискриминационные законы, ущемление интересов жителей Нового света, притеснения английской цензуры, формирование национальной идеи). В 1736 г. публикуются «Письма пенсильванского фермера жителям британских колоний» Дж. Дикинсона. Роль изданий Б. Франклина в формировании идеи независимости Америки от Британии. Первая политичсекая карикатура. Английские налоги на бумагу и др. 1773 г. – знаменитое «бостонское чаепитие», организованное журналистами «Бостонской газеты». Памфлеты Т. Пейна. 10 января 1776 г. выходит «Здравый смысл» Пейна, памфлет был распространен тиражом 120 тыс. экз. Победа в войне за независимость, борьба федералистов и республиканцев – кризис этических норм в узкопартийной прессе.
8	Пресса революционной Франции.	Ужесточение цензуры и назревание революционной ситуации во Франции. Декларация 1757 года угрожала смертной казнью всем, «всем, кто будет изобличен в составлении и печатании сочинений, заключающих в себе нападки на религию или клонящихся к возбуждению умов, оскорблению королевской власти и колебанию порядка и спокойствия государства». Так, цензурным преследованиям подверглась знаменитая «Энциклопедия» Дени Дидро и Жана Д'Аламбера. Государственный прокурор Франции объявил это произведение государственным заговором. Граф Мирабо, защищая интересы 3 сословия (буржуазии), в 1780 г. попытался издать газету под названием «Генеральные штаты» (это что-то типа общенационального собрания, издавна существовавшего во Франции, созывались в последний раз в 1614 г.). Власти тут же запретили эту газету, потому что в ней Мирабо выступил с нападками на кабинет министров. Собрание парижских избирателей выступило с протестом против такого произвола, а Мирабо тут же создал новую газету

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		«Письма Мирабо к своим доверителям» (которая потом переименуется в «Курьер Прованса»). 14 июля 1789 г. – штурм Бастилии. 26 августа 1789 г. Учредительное собрание приняло Декларацию прав человека. Газеты создаются практически всеми политическими деятелями. Начинается взлет политической журналистики во Франции («Революция Франции и Брабанта» Демулена, «Патриот Франции» Бриссо, «Друг народа» Марата, «папаша Дюшен» Эбера и мн. др.).
9	Формирование качественной и массовой дешевой европейской прессы. Франция.	Франция, издания наполеоновской империи. Политика Наполеона в отношении прессы. Газеты Л. Бертена. Противостояние режиму Бонапарта. Введение новых журналистских форм и жанров. Появление дешевой прессы во Франции. Лидер такой прессы Э. де Жирарден. Его журнал мод «Ля мод», политическая газета «Ля пресс». Появление «скрытой рекламы» в изданиях Жирардена. В 1881 г. Национальным собранием Франции был принят Закон о печати, который отменил цензуру. Он стал классическим в области права печати во всем мире. Историки пишут, что этот закон открыл «золотой век» французской журналистики. Этим законом отменялись предварительные разрешения на издание, предварительная цензура, предостережения, приостановки изданий, денежные залоги, штемпельные сборы и пр. сборы с прессы. Выступления Э. Золя по делу Дрейфуса. Первые информационные агентства. «Бюро переводов Гаваса» во Франции, созданное Шарлем Луи Гавасом в 1853 г.
10	Формирование качественной и дешевой прессы. Англия.	Исторические условия – буржуазия укрепляет позиции, развитие капиталистических отношений, индустриальная революция, преобразования в социальной жизни страны. Английские газеты освобождаются от партийной зависимости и отражают интересы среднего класса. Качественная газета «Таймс» Дж. Уолтера Первого. Редакционная политика Дж. Уолтера Второго: укрепление кадров, информационная насыщенность, достоверность и оперативность, совершенствование технической базы (использование паровой печатной машины, затем ротационной, использование телеграфа, телефона и др.). Прозвище «громовержец», укрепление политического влияния, «четвертая власть». Репортажи Г. Робинсона, У. Рассела в «Таймс». Расцвет военной журналистики. Специальные корреспонденты и собкоры газеты. Открытие новой информационной ниши, новой неохваченной читательской аудитории и появление «пенни пресс» («Дейли телеграф», «Дейли ньюс» и др.). Дешевая пресса Дж. Ньюнеса (еженедельник «Титс-Битс» как прообраз дайджеста). Начало карьеры братьев Харсмворсов, будущих лордов Нортклифа и Ротемира. Развитие массовой дешевой прессы (издания братьев Харсмворсов). Создание «Дейли мейл» в 1896 г.,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		рассчитанной на простых служащих, рабочих, обывателей. Наступление эры «нового журнализма».
11	Развитие европейской журнальной периодики. Франция.	«Ревю де де монд» (“Revue des Deux Mondes”) - один из наиболее влиятельных и солидных французских журналов XIX века. Основан в 1831 г. в Париже швейцарским типографом Франсуа Бюлозом. Журнал выходил два раза в месяц. Издание с самого начала было сориентировано на интеллектуальную элиту Франции, отличалось серьезностью тона, обстоятельностью и глубиной публикуемых материалов, давало широкую панораму европейской общественной и культурной жизни. По словам Барбе д’Оревилли, «Ревю де де монд» - «единственный журнал, с которым считается общественное мнение во Франции». Английский критик Мэтью Арнольд называл журнал «рупором свободной игры интеллекта», ставящим себе целью «понять и распространять лучшее из того, что известно и осмыслено в мире». Развитие сатирической прессы («Карикатюр», «Шаривари» Ш. Филипона, «Дудка» Жан-Луи Форена, «Иллюстрация» и др.). «Физиологические очерки» в сатирической прессе. Очерки Бальзака.
12	Развитие европейской журнальной периодики. Англия.	Сатирические журналы. Самым популярным был сатирический иллюстрированный журнал «Панч» с подзаголовком «Лондонский Шаривари». В журнале сотрудничал Теккерей. Также сотрудниками журнала являлись известные для своего времени журналисты, как Лемон, Джеральд, Мейхью и др. В «Панче» Теккерей опубликовал знаменитый цикл очерков «Книга снобов», или точнее – «Английские снобы в описании одного из них». Литературно-критические журналы. В первой половине 19 в. наибольшее влияние, авторитет, популярность имели четыре журнала – «Эдинбургское обозрение» (1802-1929), «Ежеквартальное обозрение» (1809-1967), «Блэквудский журнал» (1817 – и поныне здравствующий), «Лондонский журнал» (1820-1826). Во второй половине XIX в. появились политические ежемесячные журналы, которые потеснили ежеквартальные журналы. Самым авторитетным ежемесячным политическим журналом был «Двухнедельное обозрение» Дж. Морли, который появился в 1865 году. В это время также получили распространение журналы для домашнего чтения. Большой успех имел журнал «Домашнее чтение», созданный Ч. Диккенсом в 1850 г. Диккенс много писал в журнал («О железнодорожной забастовке», «К рабочим людям», «Лицемерие», «Родословное древо», «Наша комиссия» и др). Литературно-художественные журналы этого времени уже не отражали споры романтиков и классицистов, а выражали идеи модного декадентского движения в Англии и спорили с натурализмом в литературе. Ведущими были – «Yellow Book» и «The Savoy» с иллюстрациями Обри Бердсли в обоих

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		журналах.
13	Массовая дешевая и качественная пресса США 19 в..	Пионер выпуска дешевых газет в Америке Бенджамин Дэй (газета «Сан» 1833 г.). «Нью-Йорк геральд» Джеймса Беннета, факт, сенсация, оперативность – основные факторы успеха газеты Беннета. Политика «Нью-Йорк Трибюн» Хораса Грили. Дифференциация журналистских специализаций. Сенсационность в отборе новостей. Борьба за тиражи. Марк Твен о нравах американской журналистики середины века в фельетонах «Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», в статье «Разнузданность печати». «Нью-Йорк Трибюн» Хораса Грили, «Ивининг пост» У. К. Брайента, «Нью-Йорк таймс» Г. Реймонда – символы качественной прессы в США.
14	Журналистика США периода гражданской войны.	Противостояние Севера и Юга. Рост антирабовладельческих изданий. Первая негритянская газета «Журнал свободы», 1827 г., Нью-Йорк. Пресса Юга. Судьба Э. Лавджоя, редактора антирабовладельческой газеты «Олтонский обозреватель». Борьба во время войны Севера и Юга газет «Нью-Йорк трибун» и «Нью-Йорк геральд».
15	Концентрация и монополизация.	Американская журналистика на стыке XIX-XX вв. как наиболее яркий пример коммерциализации прессы. Журналистика становится бизнесом, издательское дело теперь рассматривается прежде всего как деловое предприятие. При основании газет в большинстве случае движущей силой была не политическая идея, а соображения финансовой выгоды и интереса к журналистике как таковой. Появление первых крупных медиамагнатов (Дж. Пулитцер, У.-Р. Херст). Концентрация печати. Формируется так называемый «новый журнализм». Историки и теоретики относят к этому явлению «массовую журналистику», сформировавшуюся под влиянием изданий Пулитцера, Херста. Их массовым изданиям была характерна апелляция к чувствам, эмоциям читателей, недостоверность, домысел, избирательность при отборе фактов (основным критерием была сенсационность), неполное воспроизведение фактов, передача фактов вне их контекста.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Зарождение журналистики в античности. Проводится в форме практического занятия (написание эссе)
2	Рукописные газеты. Проводится в форме семинарского занятия - выступления с докладами.
3	Первые европейские печатные газеты. Проводится в форме коллоквиума.
4	Политическая журналистика. Появление первых журналов. Проводится в

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	форме практического занятия (защита рефератов)
5	Явление "персонального журнализма". Публицистика Дефо и Свифта. Проводится в форме коллоквиума
5	Публицистика Аддисона, Стила. Проводится в форме семинарского занятия.
6	Возникновение журналистики в Америке. Проводится в форме семинарского занятия - выступления с докладами.
7	Французская пресса в конце 18 века. Проводится в форме семинарского интерактивного занятия - собеседования.
8	Качественная и массовая пресса Англии 19 в.. Проводится в форме семинарского занятия - выступления с докладами.
8	Качественная и массовая дешева пресса Франции. Проводится в форме семинарского занятия.
9	Европейские журналы 19 в. Франция. Проводится в форме семинарского занятия - выступление с докладами.
9	Журналы Англии. Проводится в форме семинарского занятия.
10	Пресса США в 19 в.. Проводится в форме коллоквиума
10	Пресса в период гражданской войны. Проводится в форме семинарского занятия.
11	Коммерциализация прессы. Проводится в форме практического занятия.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. «Пражурналистские явления».	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации,	Написать эссе ("пражурналистика")	Эссе оценивается в 10 баллов. Критерии оценивания: оригинальность замысла - 5 баллов; полнота раскрытия темы и аргументированность - 5 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
2	3. Зарождение журналистики в Европе. Первые печатные газеты.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Возникновение журналистики"	Критерии оценивания: Полнота раскрытия вопроса – 3 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 2 балла. (5)
3	4. Развитие европейской журналистики во второй половине XVII в. Политическая журналистика. Появление первых журналов.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для	Проверочная работа по теме (европейская журналистика второй половины 17 века)	Полные, развернутые ответы на 4 вопроса контрольной работы оцениваются в 10 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
4	5. Эпоха «персонального журнализма». Публицистика Свифта, Дефо, Аддисона, Стила.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Написать эссе (эпоха персонального журнализма)	Полнота и глубина раскрытия темы. (20)
5	6. Возникновение первых газет в Америке. Роль	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации,	Проверочная работа по теме (развитие американской	Правильные, полные ответы – 10 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	прессы в войне за независимость США.		подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	журналистики)	
6	8. Формирование качественной и массовой дешевой европейской прессы. От газеты мнений к информационной газете.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками	Проверочная работа	Правльные, полные ответы на вопросы - 10 баллов. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
7	10. Качественная и дешевая пресса США. Пресса в период гражданской войны.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.	Подготовиться и ответить на вопросы по теме коллоквиума "Качественная и дешевая пресса"	Критерии оценивания: Полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
8	11. Концентрация прессы. Коммерциализация прессы.	ПК-1	З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных	Написать эссе (проблемы коммерциализации прессы)	Эссе оценивается в 10 баллов. Критерии оценивания: Оригинальность раскрытия темы – 5 баллов; Умение абстрагироваться и делать обобщающие выводы – 5 баллов. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.		
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ (4 балла за верный ответ).

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации

Знание: Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.

1. «Качественная» английская пресса 19 в.
2. «Республика литераторов и ученых». Первые журналы.
3. Возникновение журналистики в США.
4. Возникновение массовой французской прессы 19 в.
5. Возникновение первых печатных газет в Германии, Англии.
6. Газетная периодика США в первой половине 19 в.
7. Журналистская деятельность Б. Франклина.
8. Основные тенденции развития прессы США во 2-ой пол. 19 в.
9. Первая печатная газета Франции.
10. Политизация прессы США в 18 веке. Роль прессы в формировании идеи независимости.
11. Политическая английская пресса 17 века. Борьба за отмену цензур-ных ограничений. Памфлет Дж. Мильтона.
12. Развитие «массовой» дешевой прессы в Англии 19 в.
13. Развитие журнальной периодики в Англии в 19 веке.
14. Развитие журнальной периодики Франции в 19 веке.

15. Французская печать Французской революции и империи Наполеона.
16. Явление «персонального журнализма». Публицистика Д. Дефо.
17. Явление «персонального журнализма». Публицистика Дж. Свифта.
18. Явление «персонального журнализма». Р. Стила и Дж. Аддисона.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Качественное выполнение..

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации
Умение: Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.
Задача № 1. Провести анализ текста ("Скромное предложение Свифта, эссе Аддисона, один из текстов Бальзака)

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Качественное выполнение..

Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации
Навык: Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.
Задание № 1. Написать эссе

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Международная журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - История зарубежной журналистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Провести анализ текста ("Скромное предложение Свифта, эссе Аддисона, один из текстов Бальзака) (30 баллов).
3. Написать эссе (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Изместьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики. учебник для бакалавров/ А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов.- М.: Юрайт, 2014.-366 с.
2. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8852.html
4. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 188 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/EDFEE337-1F0A-44E2-ADE7-C8A181DED2CD

б) дополнительная литература:

1. Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала 18 века. Пер. с англ./ сост. И. О. Шайтанов.- М.: Прогресс, 1987.-528 с.
2. Трыков В. П. Зарубежная журналистика XIX века. [учеб. пособие]/ В. П. Трыков.- М.: Камерон, 2004.-608 с.
3. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики, 1800 - 1945. хрестоматия/ сост. Г. В. Прутцков.- М.: Аспект Пресс, 2007.-396 с.
4. История мировой журналистики. рек. УМО ун-тов России. учеб. пособие для вузов. 3-е изд., доп. и испр./ А. Г. Беспалова [и др.].- Ростов н/Д: МарТ, 2004.-427 с.
5. Бакулин О. А., Засурский Я. Н. История печати: Т. 3. антология.- М.: Аспект Пресс, 2008.-272 с.
6. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И. История мировой журналистики. – 3-е изд., доп. и испр. – М., Ростов н/Д: МарТ, 2003. – 432 с. URL: http://evartist.narod.ru/text8/49.htm
7. Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики. – Краснодар, 1996. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/luch/01.php
8. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. – СПб., 2004. - URL: http://evartist.narod.ru/text6/01.htm
9. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х томах. – М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003. - URL: http://evartist.narod.ru/text4/40.htm

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: http://www.evartist.narod.ru/journ.htm. доступ неограниченный

– Библиотека Журналиста, адрес доступа: http://journalism.narod.ru/. доступ неограниченный

– Библиотека Славы Янко, адрес доступа: http://yanko.lib.ru/gum.html. доступ неограниченный
– Библиотека центра экстремальной журналистики, адрес доступа: http://www.library.cjes.org/online/. доступ неограниченный
– Библиотека Центра Экстремальной журналистики, адрес доступа: http://library.cjes.ru/online. доступ неограниченный
– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области истории.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов, эссе;

• подготовка к семинарам и лабораторным работам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– Adobe Acrobat Reader_11,
– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий